



Synthèse du projet « LE VELO POUR TOUS »

Version V1-3 du 30 avril 2020

PEPS TRIKE :

- fait la promotion des bienfaits du vélo tricycle couché,
- et accompagne les collectivités et les structures locales dans la démocratisation de l'accès à cette nouvelle mobilité.

Un projet

Pilier N°5 : réinventer la mobilité des personnes



Domiciliation

62 rue Abel GANCE
59210 COUDEKERQUE-BRANCHE

Tél : +33 6 01 23 92 05

Site web : <http://peps-trike.fr>

@courriel : contact@peps-trike.fr

Structure juridique

SASU au capital de 5.000€
N° Siret : 837 739 994 00015

⇒ le statut de SASU est celui qui a permis le démarrage de la start-up. En cas d'implantation des services de proximité sur un territoire, le statut de l'implantation locale peut être différent pour s'adapter aux spécificités du projet, du territoire, et au mode de gouvernance souhaité par les parties prenantes.

Le problème

La pratique du vélo contribue à la qualité de la vie :

- respect de l'environnement
- bien-être, forme, santé
- le vélo entre dans la stratégie de mobilité post-confinement.

Mais près d'un tiers de la population ne peut pas pratiquer le vélo traditionnel « 2 roues ».

La solution

Promouvoir un vélo accessible à tous : le trike.

- le trike se prend en main en 1mn sans apprentissage, il est très stable et apporte une très grande sécurité, il est confortable et très ludique à pratiquer.
- le faire découvrir au travers d'activités de loisirs, qui contribuent à l'attractivité du territoire, et qui donnent envie à la population de pratiquer ou de re-pratiquer le vélo en général.
- développer une gamme de services de proximité sur un territoire, qui vont entrer en synergie pour booster à la fois le développement du vélo 2 roues et du trike.
- permettre aux populations fragiles, PMR, grand-âge, de bénéficier des « solutions cyclables » dans le cadre de la stratégie de mobilité post-confinement.
- Apporter ces solutions en partenariat avec les acteurs du territoire.





La stratégie de développement et l'équipe

Un projet établi « sur mesure » en partenariat avec :

- la collectivité, en particulier les référents :
 - mobilité,
 - action sociale, santé,
 - attractivité loisirs / tourisme / animations.
- Les acteurs de l'éco-mobilité, de la mobilité des PMR, plan vélo, associations vélo ...

- l'Office de tourisme, responsable de pôle de loisirs, services animations & fêtes, ...
- les centres socio-culturels, CCAS, services jeunesse & sports, politique de la ville ...
- Les structures locales comme les structures de services à la personne, les EHPAD, les instituts spécialisés, maison sport-santé, associations handicap ...

Je propose de vous accompagner pour favoriser la synergie des différents services. Je vous encourage à me contacter.
Philippe Fourmestreaux - Ingénierie du développement durable - BPJEPS éducateur activités du cyclisme.

Les services et les publics

Les activités ludiques sont pratiquées en petits groupes, la distanciation est intrinsèque.

Dans un contexte de régionalisation du tourisme, le trike est idéal pour faire découvrir ou pour « redécouvrir » le territoire autrement.

Les activités s'adressent à tous publics et aux familles, à partir de de 3 ans et jusqu'à 99 ans.

Les services à caractère social :

- Accompagnement individuel dans les déplacements des personnes à mobilité réduite, dans le cadre du service à la personne, voire de la stratégie de mobilité post- confinement : *18 % de la population en situation de handicap.*
- Accompagner le bien vieillir ; prévention de la perte d'autonomie : ateliers collectifs ludiques en trike. Activité physique douce, maintien du lien social, solutions de mobilité active : *près de 10 % de la population a plus de 75 ans.*
- Sport-santé des PMR : le trike est à la fois un outil très qualitatif pour la remise en forme, ou la rééducation fonctionnelle des PMR, et un moyen de mobilité. Cette solution est autant méconnue du grand public que des professionnels de santé : *plus de 200 AVC par an sur une population de 100.000hts.*

La vision

Un maillage du territoire par des services de proximité qualitatifs, véritablement accessibles à tous, basés sur un nouveau vecteur de mobilité, et qui vont apporter leur contribution à la transition sociétale post-confinement.

Le besoin

Un territoire intéressé par une implantation locale de ces services, qui va inviter quelques parties prenantes à évaluer les qualités du projet pour leurs publics respectifs. **Résultat de l'étude participative sous quelques jours.**

Le modèle économique (exemple)

2 emplois ETP dans la structure, et à terme 2 emplois induits chez les partenaires.

Produits et services	Q	PU(€)	CA HT (€)
Animations. publiques (1J)	30	1075	32.250
Anim. perm. pôle loisirs (1/2J)	92	400	36.800
Anim. famille ou équipe (1/2J)	50	300	15.000
Prestations sociales (1/2J)	228	300	68.400
Locations (1/2J)	50	40	2.000
Vente de cycles	30	2000	60.000
Autres prestations (animations hors territoire ...)			8.000
Total produits :			222.450
Total charges :			190.600
Amortissements :			12.000
Résultat net après impôt		: 7,5 %	
Capacité d'auto-financement :		2 ans	

Besoins en financement

- Investissements : 30k€ par emploi créé, à amortir sur 5 ans.
- BFR : 40k€ pour cause de saisonnalité.

Le modèle économique peut être adapté au projet local. Exemple : une mixité de ressources privées et publiques au sein d'une SCIC ...

Pour en savoir plus

<http://peps-trike.fr> : accédez à la page RSE depuis le menu